



ÖPPNAR FÖR SINA SYSTRAR. Margareta Neld, Monica Hedberg och Ann-Sofie Olsson är företagsledare och styrelseproffs, och driver tillsammans Asynjor Invest, med syfte att få kvinnor att investera

# Kvinnors kapital ger

**Nystartade Asynjor Invest utbildar kvinnor i att investera – och därmed ta makten över sitt kapital. Deltagarna inbjuds efter utbildningen att investera tillsammans i ett samägt bolag.**

**”Här finns en samhällsnytta, för när kvinnors dolda kapital investeras växer bolagen”, säger Margareta Neld, en av grundarna.**

Nio kvinnor med en påtaglig samlad kompetens sitter bänkade på en kursgård utanför Stockholm. Den gemensamma nämnaren är att de vill lära sig mer om att investera i tillväxtbolag.

”Det har varit min mans som skött det i vår familj, men nu vill jag lära mig mer om hur man kan tänka”, säger Cecilia Wallberg, ekonom och egenföretagare.

För de flesta deltagarna handlar det om att satsa sina privata pengar, för några är

det också aktuellt med investeringar via sina företag.

Det blir en fullspäckad dag med proffsiga föreläsare – kvinnliga förstås. Det handlar om allt ifrån psykologi till finansieringsformer och hur många typer av emissioner det finns.

**Tre kvinnor står** bakom denna kurs, som inte bara är en kurs, utan också ett unikt nätverkande och samägande i aktiebolagsform. Moderbolaget Asynjor Invest ägs av

de tre kursledarna Margareta Neld, Monica Hedberg och Ann-Sofie Olsson, samtliga egenföretagare och styrelseproffs som brinner för att få in fler kvinnor styrelserummen.

”Det effektivaste sättet att lyfta in kvinnor i företagens styrelser är att få dem att bli delägare”, konstaterar Monica Hedberg, som är entreprenör sedan drygt 25 år, driver det egna bolaget Monica Hedberg Invest och nyligen blivit programansvarig vid UIC, Uppsala Innovation Centre.

**Det finns en stor** outnyttjad potential i att fler kvinnor börjar investera eftersom detta hittills varit ett mansdominerat område. Forskning visar också att företag med jämställda styrelser når ett bättre resultat, påpekar Monica Hedberg.

”Det finns också en stor

samhällsnytta här, för när detta dolda kapital i stället investeras så växer bolagen. Men det handlar inte bara om pengarna, utan om humankapitalet, det vill säga att även få in kvinnornas kompetenser i företagen”, förtydligar Margareta Neld, managementkonsult och executive coach i det egna företaget Neld International Consulting.

”Vi ser att kvinnor har ett stort intresse för de här frågorna, vi behöver bara addera kunskapen”, konstaterar Ann-Sofie Olsson, kris- och managementkonsult och delägare i konsultbolaget Interpares.

**De tre kompanjonerna** hade i fem års tid medverkat vid Almedalsveckan och försökt skapa opinion för att få fler kvinnor att investera i bolag. De tyckte inte att de riktigt nådde ut, och för ett par år

## Di Fakta

### Asynjor Invest

■ **Asynjor Invest** ägs av grundarna Monica Hedberg, Margareta Neld och Ann-Sofie Olsson.

■ **De arrangerar** kursen Diplomerad Investerarutbildning där deltagarna efter diplomering får chansen att investera tillsammans i olika dotterbolag. Asynjor Eld är det första dotterbolaget som nu ägs av 15 kvinnor. Nästa kursomgång erbjuds platser i Asynjor Jord och efterhand startas fler dotterbolag.

■ **Förutom investerandet** och samägandet fortsätter kvinnorna att utveckla sin egen kompetens och sitt nätverkande.

■ **Mer info:**  
[www.asynjorinvest.se](http://www.asynjorinvest.se)

sedan kläcktes idén om att utbilda kvinnor och ge dem en gemensam plattform att utgå ifrån.

Bolaget Asynjor Invest startades och fick sitt symboliska namn – en asynja är en nordisk gudinna, vilket ska ses som en pendang till affärsängel.

Meningen är att Asynjornätverket ska växa i takt med att fler kvinnor går investeraruutbildningen. Planer finns på flera dotterbolag:

”Tanken är att kvinnorna steg för steg ska bygga och utveckla bolagen tillsammans”, säger Margareta Neld.

Den vanligaste frågan som trion fått av kvinnor de mött är hur man rent praktiskt gör för att hitta företag att investera i.

Men det är egentligen det minsta problemet, tycker Margareta Neld:

”Det finns ett bra innova-





och öka sina kunskaper om företagande.

FOTO: JESPER FRISK

# bolagen syre

tionsklimat i Sverige, och många spännande entreprenörer. Man kan till exempel hitta objekt via inkubatorer, olika event eller i sina nätverk.”

**För att manska** vara behörig att bli delägare i Asynjornas dotterbolag krävs ytterligare en kursträff med avslutande diplomering – och nu är det ”skarpt läge” – tre uppstarts-företag i olika faser kommer till möteslokalen i Stockholms city.

Deltagarna ska nu bedöma dessa tre ”case”, bolag som söker kapital för att kunna gå vidare med sina affärsidéer. Säljmaterial av olika kvalitet har mejlats ut till kursdeltagarna i förväg, och nu kommer representanter från företagen för att sälja in sig. Alla har exakt en halvtimme på sig – och presentationerna är sinsemellan väldigt olika. Här

gäller det som investerare att öppna sina sinnen och sitt logiska tänkande för att bedöma risker, potential och tajmning.

”Precis så här kan det gå till i verkligheten – och ibland ges bara fem minuters presentation”, påpekar Margareta Neld när kursdeltagarna efteråt summerar sina intryck.

**Nu behöver man** vrida och vända på allt. Flera frågetecken uppstår. Det blir engagerade diskussioner om siffror, potential, trovärdighet och även generationsfrågor. De unga entreprenörerna med en smart digital idé som ligger i tiden väcker de erfarna kvinnornas intresse – men också motiverat tvi-vel.

”De har en bra energi, men har inte tänkt hela vägen, man skulle ju vilja hjälpa dem”,

utbrister en av deltagarna spontant.

**Det handlar om** många parametrar i investeringsbeslut. Enligt kursens placeringspolicy är det 28 punkter som behöver betygsättas och det visar sig under diskussionen att deltagarna gjort ungefär samma rankning. Huvudmomenten är att bedöma människorna i bolaget, affärsmodellen och möjligheten att tjäna pengar, omvärlden och själva investeringen.

”Det är lätt att gå i gång på produkten, men då tappar man lätt finansfrågorna”, konstaterar Monica Hedberg.

Som investerare kan man förstås också välja att jobba aktivt i bolaget, för att få bättre koll och bidra med sina kunskaper. Men det viktigaste är researchen, att läsa på och fortsätta ställa frågor.

”Vi har fått feedback av

företagen som varit här och presenterat sig att vi kvinnor ställer andra frågor än vad manliga investerare gör. Och företagen är tacksamma för det”, konstaterar Margareta Neld.

**Och nu blir det** en fortsättning ”in real life”. Samtliga diplomerade deltagare erbjuds att bli delägare i dotterbolaget Asynjor Eld, som startades tidigare under året. Det finns sju platser lediga och surret stiger i lokalen. Snart har de återstående platserna gått åt, medan några avvaktar. Men nästa kursomgång är redan på banan, och då kommer ännu ett bolag att startas, Asynjor Jord. Och likten vägg kommer sedan Luft och Vatten...

**CARINA JÖRSÄTER**  
red@di.se  
08-573 650 00

## ”Det blir en trygg kultur”

Att vara i ett sammanhang där kompetenta och drivna kvinnor stöttar varandra är den stora behållningen med att vara delägare i Asynjor Eld, tycker styrelseordföranden Jessica Jewrém.



Jessica Jewrém är styrelseordförande i Asynjor Eld, vars delägare har börjat investera. FOTO: ERIKA AMINOFF

Jessica Jewrém är civilekonom och har jobbat i flera olika roller på Trygg Hansa samt med olika styrelseuppdrag. Hon är ordförande i styrelsen för Asynjor Eld, där de 15 delägarna just kommit i gång med sitt gemensamma investeringssystem som underlättar jobbet för frisörer och deras kunder.

”Det har varit väldigt spännande hittills”, säger hon.

”Det roligaste är att få vara i ett sammanhang med kompetenta och drivna kvinnor som generöst stöttar varandra. Det blir en trygg kultur då.”

Svårast är att bedöma risker, tycker Jessica Jewrém.

”Värderingsverktyget som vi fick på utbildningen har varit till stor hjälp för att kunna ställa bra frågor till de pitchande bolagen.”

Hittills har Asynjor Eld investerat i tre olika tillväxtbolag:

► **Bellpal.** Ett larm kopplat till ett chip med lagrad rörelsedata inuti ett armbandsur. Om rörelser som liknar fall registreras går larmet. En modern och snygg klocka, en variant till världens traditionella larm.

► **Wavy.** En app med bok-

ningssystem som underlättar jobbet för frisörer och deras kunder.

► **Contemporary Wines.** Ett svenskt uppstickande vinföretag som vill växa. Det har i dag bland annat varumärkena Madame Cuvée och Perfect Day.

Framöver ska Asynjor Eld – förutom att investera i fler bolag – anordna vidareutbildningar för sina delägare, om bolagsvärderingar, varumärkesskydd och etiska investeringar.

”Vi har en investeringspolicy om att det ska vara etiska och hållbara investeringar. Men vi behöver kanske utveckla det så att det blir tydligare.”

Mycket jobb blir det, konstaterar Jessica Jewrém:

”Men det är väldigt roligt att få vara med och forma bolaget.”

**CARINA JÖRSÄTER**

## ”Jag uppskattar vår goda dialog”

Kerstin Mangert driver ett bolag för utveckling i musikbranschen och är delägare i Asynjor Eld. ”De här kvinnorna har en enorm samlad kompetens”, tycker hon.



Kerstin Mangert valde Asynjornas kurs främst för nätverkets skull. FOTO: JESPER FRISK

Kerstin Mangert driver det egna företaget KMS Business Development AB där hon jobbar med utveckling inom musikbranschen. Hon valde att gå Asynjornas kurs framför allt för nätverkets skull:

”Det bästa var att få möta alla dessa fantastiska kvinnor med en enorm sammanlagd kompetens.”

**Hon uppskattar att** få jobba ihop med de andra delägarna i Asynjor Eld och ser fram emot att utvecklas vidare inom nätverket, där nya utbildningar och seminarier är på gång:

”Min drivkraft i detta är inte att tjäna pengar i första hand, det blir som en bonus i så fall. Mycket är fortfarande oklart inom Asynjor Eld, men jag uppskattar den goda kvinnliga dialogen som

är mer målfokuserad än den maktpositionering som annars lätt tar överhanden i mansdominerande grupper.”

**Själva investandet** hade Kerstin Mangert rätt bra koll på innan, men hon fick med sig nya perspektiv i Due Diligence via ett praktiskt case:

”En punktlista gav bra hjälp för att se vad som saknas i bolagets information, och hur man kan leta vidare.”

Just nu investerar Kerstin Mangert också i ett annat bolag och då kommer de nya kunskaperna väl till pass.

**CARINA JÖRSÄTER**